

ANSA > Terra&Gusto > In Breve > Enoturismo: la Toscana batte Bordeaux

Enoturismo: la Toscana batte Bordeaux

la Toscana incoronata da Wayn.com, piattaforma social che conta 21milioni di membri in 193 paesi

19 dicembre, 13:59

Indietro Stampa Invia Scrivi alla redazione Suggestisci ()



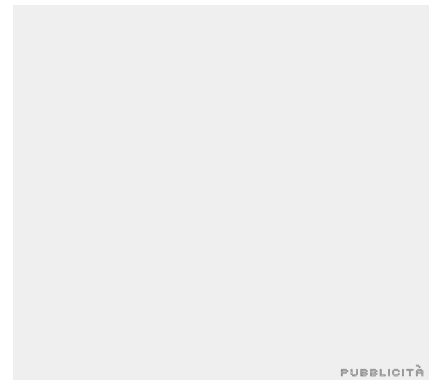
Castello Banfi

FIRENZE – 5801 a 5005. La Toscana supera di 800 punti la francese Bordeaux e si aggiudica l'edizione 2013 del Wayn Award, premio indetto annualmente da Wayn.com, la più ampia piattaforma social al mondo dedicata al viaggio e al lifestyle che conta 21milioni di membri in 193 paesi.

Al concorso, votato da 27mila persone, hanno partecipato le 7 'enomeraviglie' del mondo: assieme a Toscana e Bordeaux, i territori finalisti del contest erano La Rioja (Spagna), Napa Valley (California), Franschhoek (South Africa), Maipo (Chile) e South Eastern Australia. Sul podio, oltre a Toscana e Bordeaux, è salita la spagnola La Rioja (3526 preferenze), tallonata dalla California (Napa Valley), con 3434 voti.

Un risultato importante che conferma quanto la Toscana e i suoi vini siano amati nel mondo. «E' interessante - ha commentato Peter Ward, CEO e Co-Fondatore di Wayn.com - in tempi in cui il "nuovo mondo" del vino è molto popolare e alla moda, i nostri membri hanno scelto le regioni tradizionali del vino come loro preferite».

E grande soddisfazione ha espresso Alberto Peruzzini, dirigente del settore turismo di [Toscana Promozione](#), l'Agenzia regionale che si occupa di promuovere nel mondo la Toscana: "Siamo entusiasti per aver vinto questa competizione internazionale, superando le altre regioni vinicole del mondo e desideriamo esprimere il nostro ringraziamento ai membri Wayn.com per aver scelto la nostra regione"...



PUBBLICITÀ

DAL MIPAAF

Arriva passaporto digitale dei prodotti agroalimentari

Mipaaf, per tracciabilità completa

[VAI ALLA RUBRICA](#)

SPECIALI

Non è una bufala, l'oro bianco che piace ai vip

Leggi lo Speciale su ANSA.IT Campania



Vini raccontano la storia d'Italia, 1000 etichette in mostra

A PiacenzaExpo 240 cantine da 16 regioni per 3/a edizione Fivi



Mozzarella di bufala Dop, il gusto dell'etica

Leggi lo speciale su ANSA.IT Campania



Al Forum Barilla giovani e leader mondiali per sfide pianeta

Proposte dei giovani finalisti di BCFN YES! su cibo e nutrizione



Cibus 2014 fiera dell'alimentare italiano protagonista nei mercati esteri

Le linee guida della 17/ma edizione, a Parma dal 5 a 8 maggio 2014



Nestlé, un accordo 'anti-crisi' per carne al 100% italiana

Per tortellini Buitoni di carne di manzo 100% italiana



Lavazza presenta calendario, 2014 'appende' i grandi chef

Fotografo Schoeller immortalata sette 'stellati' con la tazzina



[VAI ALLA RUBRICA](#)

IN COLLABORAZIONE CON

E il momento giusto per scoprire la Toscana del vino è già alle porte. Dal 15 al 22 febbraio 2014, infatti, tutto il territorio regionale sarà animato dall'evento Anteprime di Toscana che si aprirà alla Fortezza da Basso di Firenze con Buy Wine (15-17 febbraio), workshop internazionale dedicato alle denominazioni emergenti – che qui organizzeranno le loro anteprime – per poi estendersi all'intero territorio toscano e alle anteprime dei consorzi toscani più blasonati: Vino Nobile di Montepulciano, Vernaccia di San Gimignano, Chianti Classico e Brunello di Montalcino.

Il Wayn Award conferma l'alto gradimento degli enoappassionati di tutto il mondo per la Toscana, dopo le affermazioni al Travelers' Choice Wine Destinations Awards di Tripadvisor e al sondaggio sulle destinazioni enoturistiche preferite del Movimento Turismo del Vino.

© Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati

◀ Indietro

🏠 Home

condividi:



Associazione Italiana Consorzi Indicazioni Geografiche

I PROTAGONISTI

Sergio Tondini

Presidente del Gruppo Consultivo Ortofrutta della Commissione Europea



Carlo Petrini

Fondatore e presidente internazionale Slow Food



Isabella Collalto de Croy



[VAI ALLA RUBRICA](#)

LIBRI

Le tue torte d'autore

Un originale volume dedicato al cake design, tendenza del momento. Con fantasia, creatività e buon gusto la giovane cake designer italiana Paola Azzolina insegna a creare torte da sogno per feste tradizionali, anniversari, ricorrenze in famiglia e con gli amici, senza dimenticare i dolci realizzati per i bambini. Per appassionati di sugar art come per chi muove i primi passi nel cake design, un libro ricco di spunti e di consigli d'autore



[VAI ALLA RUBRICA](#)

AGENDA

2014

Dicembre 2013