

Mercoledì 11 Dicembre 2013

Italiano

RSS Twitter Facebook

AGRICOLAE.EU

Terra, mare e non solo. Quando il Primario si trasforma in Secondario e muove il Terziario

农业的

сельскохозяйственный

AgriculaE.U

HOME

INCHIESTE

INTERVISTE

IN PARLAMENTO

AGRICOLTURA

PESCA

LE BATTUTE DI...

ALIMENTAZIONE

MADE IN UE

VINO E LIQUORI

BUY WINE INAUGURA ANTEPRIME DI TOSCANA DAL BRUNELLO AL MONTECUCCO: TUTTA LA REGIONE DEL VINO UNITA IN UN SOLO EVENTO

Pubblicato il 11/12/2013 at 11:36



La Toscana del vino non era mai stata così unita. Grazie all'evento Anteprime di Toscana, per la prima volta nella storia dell'enologia regionale, tutte le denominazioni toscane avranno una loro anteprima. A inaugurare l'evento, la quarta edizione di Buy Wine (Firenze, 15-17 febbraio 2014), workshop internazionale organizzato dall'Agenzia regionale [Toscana Promozione](#) per favorire l'incontro tra la Toscana del vino e il trade internazionale. L'edizione 2014 sarà dedicata alle denominazioni emergenti - che qui organizzeranno le loro anteprime - e vedrà la partecipazione di 280 produttori

toscani e 250 buyer da tutto il mondo, che saranno impegnati in due giornate di incontri B2B. «Vista la particolarità di questa edizione - spiega Silvia Burzagli, vice-direttore di [Toscana Promozione](#) - abbiamo puntato molto sui mercati storici come l'America del Nord e il Regno Unito, da dove arriveranno, complessivamente, circa 70 buyer. Avremo una presenza forte di operatori dai paesi scandinavi, dal Benelux, dal Giappone e dai BRIC. Non mancheranno, infine, mercati nuovi come il Sudafrica, l'Australia, l'Albania o la Georgia». «Il nostro obiettivo - conclude Burzagli - è sempre quello di consolidare e far crescere le nostre quote di mercato là dove siamo più forti e penetrare le nuove aree che, in questi anni, si stanno affacciando al mondo del vino sia come competitor, ma anche come potenziali clienti». Nell'edizione 2013, si sono tenuti a Buy Wine 5760 incontri B2B per un giro d'affari, stimato, di 860 mila euro. Le anteprime in programma alla Fortezza da Basso nei giorni di Buy Wine sono organizzate dai seguenti consorzi: Carmignano, Bolgheri, Terratico di Bibbona, Elba, Val di Cornia, Montecucco, Morellino di Scansano, Cortona, Chianti Colli senesi, Chianti Colli Fiorentini, Chianti Rufina e Chianti. Concluse le contrattazioni della Fortezza, Anteprime di Toscana si estenderà all'intero territorio toscano e alle anteprime dei consorzi toscani più blasonati: Vino Nobile di Montepulciano, Vernaccia di San Gimignano, Chianti Classico e Brunello di Montalcino.

-RIPRODUZIONE RISERVATA-

CONDIVIDI QUESTA PAGINA

Tweet Mi piace 0

ALTRI ARTICOLI