

Mobile App^{VR}

BUSINESSPEOPLE

Le opinioni | Società | Business | People | Marketing | Women | Ambiente | Lifestyle | **Vino & Ristoranti** | Motori | Hi Tech | Tempo Libero

Vino & Ristoranti | **Vino** | Gusto | Ristoranti Italia | Ristoranti estero

Il vino toscano si mette in mostra

Redazione 22/01/2014 15:03



Mi piace Registrati per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Parte da Firenze, con Buy Wine, il percorso che punta a favorire l'incontro tra il trade internazionale e i produttori della Regione

È una delle regioni storiche della viticoltura italiana, ma non per questo rinuncia a mettersi in mostra. È la **Toscana** che ha organizzato per il mese di febbraio una serie di appuntamenti volti a far conoscere i propri vini. Si parte da **Firenze**, in particolare dalla **Fortezza da Basso**, dove a partire dal **16 febbraio** sarà di scena la quarta edizione di **Buy Wine**, il workshop internazionale organizzato dall'Agenzia regionale **Toscana Promozione** per favorire l'incontro tra la Toscana del vino e il trade internazionale. Due intense giornate di contrattazione alle quali prenderanno parte **258 produttori e 296 buyer provenienti da 33 Paesi**. L'occasione sarà anche quella – è sarà la prima volta nella storia dell'oenologia regionale – per presentare le anteprime delle denominazioni emergenti: **Valdarno di Sopra Doc, Carmignano, Bolgheri, Terratico di Bibbona, Elba, Val di Cornia, Montecucco, Morellino di Scansano, Cortona, Chianti** e sue sottozone (Chianti Colli senesi, Chianti Colli Fiorentini, Chianti Rufina).

Nato nel 2009, Buy Wine si sta consolidando sempre di più, a livello internazionale, come punto di riferimento per il trade internazionale interessato al vino toscano, come dimostra l'incremento del 40% delle presenze di buyer esteri rispetto all'edizione 2013 quando a Buy Wine si ebbero 5760 incontri B2B per un giro d'affari, stimato, di 860 mila euro.

Concluse le contrattazioni della Fortezza, **Anteprime di Toscana** si estenderà all'intero territorio regionale e alle anteprime dei consorzi toscani più blasonati: **Vino Nobile di Montepulciano, Vernaccia di San Gimignano, Chianti Classico e Brunello di Montalcino**.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Per saperne di più

CIAM SI BEVE
Il Chianti doc

VINO
Maremma Wine Shire, i butteri invadono Milano

VIAGGI
Quiete e relax nella valle del Chianti

VINO
Ciak si beve

VINO
Vino, c'è aria di festa



SE VUOI AVERE
**OGNI GIORNO
LE NOSTRE NEWS
NELLA TUA MAIL BOX**

Articoli più letti

VINO
Il vino toscano si mette in mostra

GUSTO
Il cioccolato italiano alla conquista di New York

VINO
La grappa, la gemma del vino

GUSTO
A Torino è di scena il Salone del Gusto

VINO
Al via un'edizione internazionale del Vinitaly

RISTORANTI ITALIA
L'Hard Rock Café arriva a Milano

VINO
Il Vinitaly fa tappa negli States

VINO
La prima borsa del vino è a Milano

GUSTO
I formaggi di Stigliano

VINO
Al Bordeaux la fortuna non basta

Commenti

Se siete iscritti alla community di Business People effettuate il [login](#) per pubblicare un commento. Se non siete iscritti, [registratevi](#) alla community di Business People.



Business People