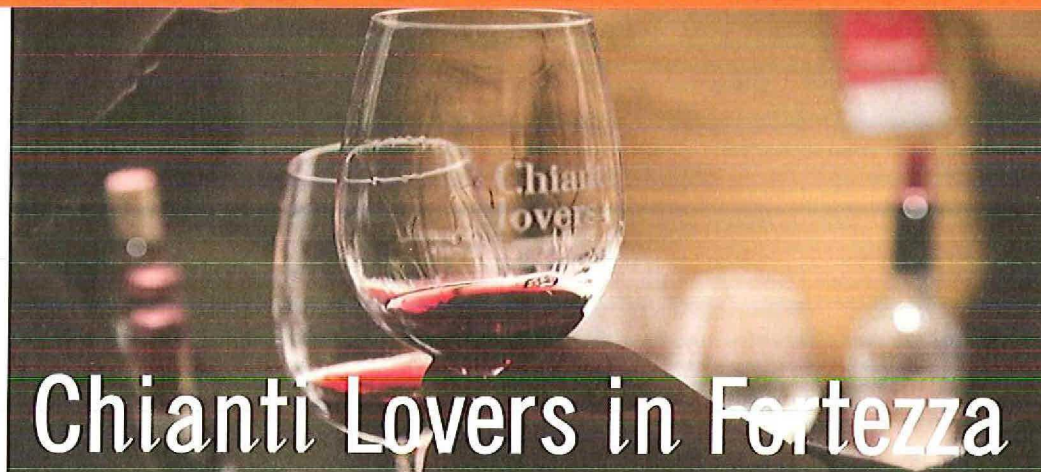


HOT NEWS notizie calde del mese



SPECIALE ANTEPRIME VINI



Chianti Lovers in Fortezza

Domenica 12 torna "Chianti Lovers": questa volta l'Anteprima del Consorzio Vino Chianti va in scena alla Fortezza da Basso, corredata anche da un'anteprima 'itinerante': un'ape griffata Chianti porta la degustazione dei vini nelle piazze della città.

Oltre 100 aziende e 500 tipologie di vino pronte per essere degustate dagli oltre 3mila visitatori attesi. Dalle 16 alle 21 (9.30-16 apertura riservata ai soli operatori del settore accreditati) porte aperte al padiglione Cavaniglia della Fortezza da Basso. In 'vetrina' l'Annata 2016 e la Riserva 2014 delle aziende del Consorzio, dei Consorzi di sotto zona - Rufina, Colli Fiorentini e Colli Senesi - nonché di ulteriori 6 denominazioni toscane (patrocinio Camera di Commercio di Firenze).

L'Anteprima è anche l'occasione per fare il bilancio 2016: il Chianti ha una produzione complessiva di circa 800 mila ettolitri, un valore che si aggira intorno ai 400 milioni di euro e 87 milioni di bottiglie in commercio. Il 70% è destinato all'export per i mercati Usa, Germania, Inghilterra e Giappone, con un'attenzione sempre maggiore al Sud America e all'Asia dove il Consorzio sta sviluppando nuovi rapporti commerciali. La filiera, di quella che ad oggi è la prima Denominazione italiana di vini rossi fermi per produzione/commercializzazione, conta 3 mila operatori.

Fra le novità di quest'anno l'ape

rossa griffata Chianti per una anteprima 'itinerante' che nei giorni precedenti al 12 febbraio si muove per le piazze e le vie di Firenze per far degustare alcuni dei vini poi presentati in Fortezza. Chi 'intercetta' l'ape ha anche la possibilità di ottenere sconti per l'evento di domenica.

Spiega Giovanni Busi, presidente del Consorzio Vino Chianti. "Dopo il grande successo registrato nelle prime due edizioni valorizzando così la nostra scelta di aprire per la prima volta un'anteprima al grande pubblico, abbiamo deciso quest'anno di spostare l'evento in Fortezza da Basso, in locali più capienti e capaci di accogliere un pubblico più ampio.



La vendemmia 2016 è stata bellissima e ci aspettiamo vini all'altezza dell'annata. Anche se il 2014 è stato un anno più difficile, possiamo contare su una Riserva fatta con il fiore all'occhiello della produzione e avremo quindi anche in questo caso livelli qualitativi altissimi. In generale, il 2016 ha registrato un buon trend di crescita per il Chianti con +6-7 per cento nelle vendite a livello nazionale nella grande distribuzione, abbinato a qualche criticità nell'export. L'obiettivo del Consorzio è consolidarsi nel Paese e concentrarsi parallelamente sui mercati stranieri, sia tradizionali che nuovi. Fra questi, in primis Messico e Cina".

A fine serata della domenica un aperitivo con degustazione di vini abbinati al cibo e dj set. Tutti i partecipanti, grazie anche alla collaborazione con l'azienda di cristalleria FARA, hanno in omaggio il calice serigrafato #Chiantilovers in tiratura limitata.

ingresso 15 euro - Prevedite boxoffice toscana.it - Info: consorziovinochianti.it - Facebook e Instagram #chiantilovers - Sponsor tecnici: FARA e PULLTEX