

Ieri il taglio del nastro alla Fortezza da Basso: una maratona di due giorni che vedrà oltre 3 mila incontri e più di 23 mila degustazioni

BuyWine, Giani e Saccardi: "Vino toscano forte e competitivo"

FIRENZE

■ "Le etichette toscane crescono e trainano l'export". L'ha detto il presidente **Eugenio Giani** che ieri mattina, insieme alla vice presidente della Regione **Stefania Saccardi**, è intervenuto all'apertura della rassegna BuyWine alla Fortezza da Basso. Una maratona di due giorni e che vedrà oltre 3000 incontri e più di 23 mila degustazioni. "Il vino toscano - ha aggiunto Giani - è fondato sulla qualità, qualsiasi sia il vitigno che lo anima. Penso al Sangiovese nell'interno, ma anche a vini più recenti che devono il loro pregio alla Costa toscana. La Regione sta facendo squadra intorno al vino toscano e affrontiamo bene la concorrenza internazionale, come dimostra la forza delle nostre etichette e la presenza dei compratori di tutto il mondo". La vice presidente Saccardi ha sottolineato il successo di questa manifestazione "che ogni anno cresce un po' di più grazie anche all'ottimo format, 'inventato' a causa del Covid ma che si rivela vincente perché crea ordine e dà l'opportunità di fare contrattazioni e degustazioni

in modo tranquillo. Quasi il 75 per cento dei contatti si trasforma in contratti, cosa molto importante per aziende come quelle che noi ospitiamo che sono medio piccole". Il 2023 segna il gran ritorno dei compratori asiatici: se i mercati principali di riferimento restano Usa, Canada, Paesi scandinavi, Svizzera e Uk, dopo il lungo stop del Covid si affacciamo di nuovo a Firenze, Giappone, Singapore, Hong Kong, Corea del Sud e Thailandia. Si registra anche un aumento di interesse per il vino toscano in America latina. La manifestazione è promossa da **Regione Toscana** insieme a Camera di Commercio di Firenze e organizzata da PromoFirenze.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7167

