

Da domani aziende e prodotti a Buywine e Primanteprima, la prossima settimana eventi per valorizzare le eccellenze

A Firenze sua maestà il vino

FIRENZE

Il vino made in Tuscany si presenta al mondo domani e sabato a Firenze, con una dote di circa 60 mila ettari di superficie vitata e oltre 2 milioni di ettolitri di produzione, di cui il 97% tra Dop e Igp. Tornano Buywine e Primanteprima, rispettivamente la vetrina dedicata ai buyer internazionali e la giornata che apre ufficialmente la Settimana delle anteprime di Toscana, con la promozione della Regione Toscana insieme a Camera di commercio di Firenze. Domani dunque, in Fortezza da Basso nel padiglione Spadolini, ci sarà il taglio del nastro di Buywine con le autorità. In due giorni di incontri commerciali, sotto i riflettori ci saranno 47 denominazioni toscane, circa 160 compratori provenienti da 39 paesi diversi e 230 aziende tosca-

ne - selezionate tramite bando regionale. I produttori hanno caricato le 1400 etichette nel catalogo online visibile ai buyer: uno strumento chiave nella costruzione delle agende di incontri perché permette di vedere i dati tecnici di ogni referenza e scegliere in maniera più consapevole chi incontrare.

Sabato 11 febbraio, presso il Cinema La Compagnia di Firenze, si raddoppia con Primanteprima, giornata evento dedicata alla stampa specializzata in cui si svelano i dati su trend ed export del settore vitivinicolo regionale, oltre alle novità in tema di enoturismo. Ospite d'onore sarà Dario Dainelli, ex calciatore di Fiorentina e Chievo Verona e adesso viticoltore. Interverranno alla tavola rotonda Eugenio Giani, presidente della Regione Toscana, Stefania Saccardi, vicepresidente e assessora regionale all'agricoltura, Leonardo Bassilichi, presidente della Camera di commercio di Firenze, Francesco Palumbo, direttore di Fondazione sistema Toscana, Tiziana Sarnari, analista di mercato direzione Servizi per lo sviluppo

rurale, Roberta Garibaldi, professore di Tourism management all'Università di Bergamo, Francesco Mazzei, presidente di Associazione dei vini toscani Dop e Igp. La settimana prosegue con un ricco calendario: domenica 12 Chianti Lovers & Rosso Morellino, lunedì 13 e martedì 14 Chianti Classico Collection, mercoledì 15 Anteprima Vino Nobile di Montepulciano, giovedì 16 Anteprima Vernaccia di San Gimignano, venerdì 17 Anteprima L'Altra Toscana.

"Buywine - dice Eugenio Giani - è la manifestazione simbolica in cui abbiamo la possibilità di presentare la qualità e la grande performance dell'export e al tempo stesso di attrazione che il vino riesce a esprimere a livello internazionale. Anche nei momenti di maggiore crisi abbiamo visto che ha fatto da traino al nostro sistema economico con valori incredibili dando al made in Tuscany un connotato di eccezione. Bentornata dunque a questa occasione unica che nell'arco di una settimana mette in mostra, valorizza e promuove la ricchissima varietà di un settore che brilla per qualità e risultati".

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7167





Il Nobile di Montepulciano L'anteprima è in calendario mercoledì 15 febbraio

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7167