

La linea rossa funziona



Gabriele Canè

CRONACA

Abbonamento mensile:
6 € al mese



Femminicidio Inter Fiorentina Scomparso ritrovato Morte Elena Furti Tassi mutuo

CITTÀ ▾

MENÙ ▾

SPECIALI ▾

VIDEO

ULTIM'ORA ●



Internet a casa tua con EOLO®

EOLO® porta internet ultraveloce ovunque, anche dove non arriva la fibra

EOLO®

Apri >

La Nazione • Lucca • Cronaca • [Un successo "Buywine Tos...](#)

Un successo "Buywine Toscana". Bella vetrina per i produttori locali

La 15ª edizione che si è tenuta al Lucca Polo Fiere ha registrato numeri record di scambi. Il 90% ha confermato un'alta possibilità di poter sviluppare positivamente le trattative avviate.

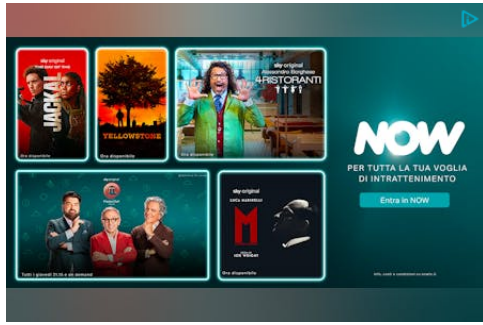


Dopo gli incontri commerciali al Polo Fiere, molti buyer hanno poi partecipato a otto specifici 'Wine Tour' per visitare il territorio di origine dei vini (. foto Alcide

LUCCA Oltre 4mila incontri, più di 20mila degustazioni sulle 1400 etichette e 50 denominazioni presenti. Sono questi alcuni dei numeri che confermano il successo della 15ª edizione di 'BuyWine' che si è tenuta il 5 e 6 febbraio al Polo Fiere di Lucca. Nel corso della due giorni si sono dati appuntamento 210 produttori toscani selezionati attraverso un bando regionale – di cui 96 biologici – con 164 buyer provenienti da 37 diversi Paesi. Tra questi mercati già consolidati, come



composta da grandi e piccoli imprenditori supera di fatto i 45 milioni di bottiglie annue. Un numero ragguardevole sebbene la manifestazione confermi la sua vocazione di offrire opportunità di business e di apertura verso nuovi mercati ai produttori medio-piccoli: il 70,4% dei seller partecipanti, infatti, produce fino a 500mila bottiglie l'anno.



Scopri il Pass Entertainment di NOW

Con il Pass Entertainment di NOW guardi le Serie TV internazionali, gli Show di cui...
NOW

Arriva la "Rottamazione Prestiti" che ti libera dalle rate

Rottamazione prestiti

Raccomandato da **Outbrain**

Nel 90% dei casi venditori e compratori hanno confermato un'alta aspettativa nella possibilità di sviluppare le trattative avviate. Un altro elemento emerso dai questionari raccolti al termine dell'evento riguarda la corrispondenza tra il prezzo offerto dai seller e la fascia ricercata dai buyer: nell'85% dei casi entrambe le parti hanno affermato di aver trovato un equilibrio soddisfacente. Tra le iniziative organizzate per l'accoglienza dei compratori, è stata molto apprezzata la 'Networking Dinner' che si è svolta il 5 febbraio al Real Collegio alla presenza delle aziende toscane. Un'occasione anche per presentare da parte della Manifattura del Sigaro Toscano la lavorazione del pregiato sigaro, in abbinamento alla degustazione di una selezione di vin santo toscani a cura del Concours Mondial de Bruxelles. Dopo gli incontri commerciali al Polo Fiere, molti buyer hanno poi partecipato a otto specifici 'Wine Tour' per visitare il territorio di origine dei vini. Tre di questi sono stati organizzati dalla Camera di Commercio Toscana Nord Ovest tra le aziende di Lucca, Massa e Pisa.



Jessica Quilici



LA NAZIONE

Acquista il giornale 